

■シンポジウム「公共文化施設の地域社会へのマーケティングを洞察する」

6月13日(土) 13:00~15:30

【会場】可児市文化創造センター 小劇場(虹のホール)

【パネリスト】中川幾郎(帝塚山大学大学院 法政策研究科)

河島伸子(同志社大学 経済学部・経済学研究科)

吉本光宏(ニッセイ基礎研究所 芸術文化プロジェクト室長、上席主任研究員)

【コーディネーター】衛 紀生(可児市文化創造センター館長兼劇場総監督)

【趣意】近年、公共文化施設は指定管理者制度の導入、公益法人改革などの外部環境の激変にさらされている。さらには経済環境の変化によって文化芸術そのものの有用性に対する疑義が自治体文化行政をも危うくさせている。いま、公共文化施設は自らの存立理由を地域社会へ向けて明らかにしなければならない。自らの意識を大きく変化させるとともに、地域社会の同意を得るためのマーケティングが急務であるといえる。それは販売指向のマーケティングではなく、存在基盤を証し立てるためのソーシャル・マーケティングに限りなく近いアプローチかもしれない。

■スタディーツアー 6月12日(金) 13:30~21:00

参加費 5,000円(当日支払)
申込締切 5/20(水)必着

- 13:30 可児市文化創造センター(ala) 集合：インフォメーションコーナー
- 14:00 花トピア 【文学座アウトリーチ】～バスで移動～
- 14:40 加茂学園 【新日本フィルアウトリーチ】～徒歩～
- 15:40 花フェスタ記念公園(世界一のバラ園) 散策など～バスで移動～
- 17:45 シティホテル美濃加茂 夕食「ホテル御膳」～バスで移動～
- 20:00 三和町 ホテル鑑賞～バスで移動～
- 21:00 シティホテル美濃加茂 解散～各ホテルまで送～



- 事前予約のみ
[当日参加不可]
- 予約の都合上、欠席・キャンセルの場合でも代金はお支払いいただけます。
- 定員 30名
- 全行程参加できること。
※時間は目安です

■宿泊ホテルのご案内

ホテル名	ホテルルートイン可児	パークホテル可児	ビジネスサンシューホテル
一泊料金	¥6150～	¥5,565～	¥4,150～
特記	朝食付(バイキング) 温泉大浴場あり	朝食付(バイキング)	朝食セルフ (トースト・コーヒー)
TEL	0574-63-1323	0574-60-0755	0574-62-4545
住所	可児市広見5-130-2	可児市広見3-27	可児市広見3-5
アクセス (ア-ラまで)	タクシー5分・徒歩25分 (JR可児駅～alaまで)	タクシー5分・徒歩25分 (JR可児駅～alaまで)	タクシー5分・徒歩25分 (JR可児駅～alaまで)

◇ お申込方法 ◇

専用の参加申込書にご記入の上、下記学会事務局までFAXにてお申込ください。
※学会への連絡は、6/11(木)17時までお願いいたします。
6/12(金)より現地にいるため、
メール・FAXなどをお送りいただいても、確認することができません。

文化経済学会<日本>事務局

TEL:03-5909-3068 FAX:03-5909-3061 e-mail: info@jace.gr.jp
〒160-8374 東京都新宿区西新宿 6-12-30 芸能花伝舎 2F (社) 芸団協内

文化経済学会<日本> 2009 可児大会

●日程 2009年6月12日(金)・13日(土)・14日(日) *12日はスタディーツアー

●会場 可児市文化創造センター <通称 ala>
〒509-0203 岐阜県可児市下恵土 3433-139

【アクセス】①名鉄新名古屋駅より約50分、日本ライン今渡駅より徒歩10分

②JR名古屋駅より約50分、可児駅よりタクシー約5分 【参照URL】http://www.kpac.or.jp/access/index.html

③中央自動車道多治見ICから国道248号線経由で約10km

●主催 文化経済学会<日本>

●共催 財団法人 可児市文化芸術振興財団

6月12日(金) スタディーツアー

- 【1】新日本フィルと劇団文学座によるアウトリーチプログラム視察
- 【2】花フェスタ記念公園視察
- 【3】ホテル御膳とホテル鑑賞

6月13日(土)		6月14日(日)	
10:00 11:30	基調報告 会場：小劇場(虹のホール) 「経験価値創造の劇場・ホール経営—アーツマネジメントの現場から」 報告者：衛 紀生	9:30 11:30/12:10	分科会②(含英語セッション)
11:30 13:00	昼食・休憩 (ロビーコンサート) 《11:40-12:40 理事会》	11:40 12:10	文化経済学会<日本>総会 会場：小劇場(虹のホール)
13:00 15:30	シンポジウム 会場：小劇場(虹のホール) 「公共文化施設の地域社会へのマーケティングを洞察する」	12:10 13:00	昼食・休憩
15:45 17:45/18:25	分科会① (含ア-ラセッション/英語セッション)	13:00 15:00/15:40	分科会③(含英語セッション)
18:30 20:30	懇親会(レセプションホール)		

■基調報告「経験価値創造の劇場・ホール経営—アーツマネジメントの現場から」

6月13日(土) 10:00~11:30

【会場】可児市文化創造センター 小劇場(虹のホール)

【報告者】衛 紀生(可児市文化創造センター館長兼劇場総監督)

【概要】可児市文化創造センターは、二年前から経験価値マーケティングを軸にすえたマネジメントをしています。顧客の「受取価値」に着目して、その価値の高度化こそが劇場と顧客の双方に「変化」をもたらし、劇場には社会機関としての認知が、顧客には新しいライフスタイルがもたらされると考えています。「観る」や「聴く」はあくまでも行為を指すだけであり、その行為から顧客が何を受け取るのかが、可児市文化創造センターの職員の仕事であると規定している。その意味では、可児市文化創造センターの仕事は経験価値を「演出」することに尽きるといってもよいだろう。アーツマネジメントの実際とマーケティング戦略の詳細をパワーポイントによって報告する。

6/13 (土) ■分科会① 15:45～17:45 (AB) / 18:25 (CDE)

会場	発表者／共同発表者	タイトル	座長	討論者
----	-----------	------	----	-----

①-A 事例報告1

1F 美術 ロフト	伊志嶺絵里子	「シンガポール芸術祭」のブランド戦略について	中川幾郎	伊藤裕夫
	紅谷正勝	岐阜県高山市における社会関係資本と文化資本の相互作用 ー両資本の関係と公共意識の醸成ー	中川幾郎	伊藤裕夫
	薩佐久仁子	地域の自律と「身的表現」文化の可能性を探る ー虫送りの行事を中心として	中川幾郎	伊藤裕夫

①-B アーラセッション

1F 演劇 ロフト	青野智子	地域劇場における演劇興行の日米比較	清水裕之	小野田泰明
	中坪功雄	可児市を囲む尾張・飛騨・美濃地域の地域伝統芸能を自主文化事業に導入する試み	清水裕之	小野田泰明
	柴田英紀	地域の公立文化施設における職場環境の現状と課題 可児市文化創造センターにおける人的資源開発とキャリア開発を事例として	清水裕之	小野田泰明

①-C 都市空間・都市再生

1F 音楽 ロフト	藤田 朗	芸術コミュニケーションによる都市空間の変容	野田邦弘	山田浩之
	清水麻帆	東アジアにおける空きスペースを再活用した芸術施設のサステイナビリティに関する国際比較研究ー大阪・京都・台北・香港・上海ー	野田邦弘	山田浩之
	清水裕子	都市再生とパブリックアート政策の可能性 ーイギリスの現状と課題についてー	野田邦弘	山田浩之
	柴田 葵	「自治体文化行政としての彫刻シンポジウム」	野田邦弘	山田浩之

①-D 文化政策の多様な側面

1F 小劇場	梅原宏司	梅棹忠夫の「中核文化施設」構想について	佐々木雅幸	池上 惇
	永島 茜	フランスにおける公的文化サービスの概念形成とその展開	佐々木雅幸	池上 惇
	坂口大洋／ 小野田泰明	政令指定都市における創造環境に関する研究 ー創造性指標と文化政策を視点としてー	佐々木雅幸	池上 惇
	河島伸子	デジタル文化活動と利用者の創造性ー著作権法への挑戦	佐々木雅幸	池上 惇

①-E フェスティバル・文化遺産・クラスターの文化経済学

GF 映像 シアター	Sang-Oh Lim	Introspecting Cultural Economics in Korean Context		
	Shou-Cheng Lai / Yung-Neng Lin	Festival, Whose Festival: The Case of Hakka Tung Blossom Festival	後藤和子	中谷武雄
	Wen-chieh Hsiao	A Case Study of the Preservation of Cultural Heritage and Natural Conservation in the Community Reconstruction- Beitou Hot Spring as an Example	後藤和子	中谷武雄
	Dr. Patrick Kin Wai, MOK	Spatial Configuration of Creative Parks and Clusters in Beijing	後藤和子	中谷武雄

6/14 (日) ■分科会② 9:30～11:30 (ABCD) / 12:10 (E)

②-A 事例報告2

1F 美術 ロフト	岩瀬智久	人・地域・障害者をつなぐアートセンターの可能性	藤原恵洋	徳永高志
	奥 正孝／藍木秀実	『ソーシャル・キャピタルによる創造空間の事例』 ー歴史的資源の城郭に現代的なアート空間をー	藤原恵洋	徳永高志

②-B 地域と文化

1F 演劇 ロフト	田久朋寛	大道芸を通じた地域活性化と社会関係資本の形成	吉本光宏	澤村 明
	片上敏喜	地場の食産業の観光産業化に関する研究 ー奈良の食産業を事例としてー	吉本光宏	澤村 明

②-C 文化と調査

1F 音楽 ロフト	勝村(松本) 文子／ 蒲池卓巳／後藤和子	アンケート調査を用いたフェスティバルの文化的・社会的・経済的価値評価に関わる問題の提起 ー沖縄市キジムナーフェスタを事例としてー	藤野一夫	周防節雄
	砂田和道	教育プログラムとしてのアウトリーチ活動の波及効果の考察 ーラ・フォル・ジュルネ・オ・ジャポン「熱狂の日」音楽祭におけるアンケート調査からー	藤野一夫	周防節雄
	有馬昌宏	視覚芸術の鑑賞活動を規定する要因の時系列分析	藤野一夫	周防節雄

②-D 文化産業

1F 小劇場	後藤和子	著作権をめぐる法と経済へのアプローチークリエイティブ産業とインセンティブの視点から	山田太門	増淵敏之
	保原伸弘	ベートーベンの作曲活動の生産性に対する個人的要因と環境的要因(技術革新など)との影響度分析	山田太門	増淵敏之
	眞田妙子	日本映画産業の構造変化に関する経営学的考察 ー東宝と松竹を事例としてー	山田太門	増淵敏之

②-E 地域開発と文化

GF 映像 シアター	古畑 浩	Local Sharing Goods and Circulated Cultural Capital in the Hilly and Mountainous Areas: Security for Next Generations on the Rights of Amenity	河島伸子	垣内恵美子
	Guido Ferilli / Pier Luigi Sacco	System wide cultural district: mapping and clustering the tangible and intangible cultural asset for the reshaping of the regional clusters in the Region of Veneto, Italy	河島伸子	垣内恵美子
	Hsiang-Yung Feng / Yung Ching Lee	A study of story and experiential marketing in community empowering -- the case of Zhútián in Pingtung prefecture	河島伸子	垣内恵美子
	Mihye Cho	Constructing a 'Cultural Milieu' with 'Dance Clubs': Making a 'Cultural District' in Seoul, South Korea	河島伸子	垣内恵美子

■11:40～12:10 総会 会場：小劇場(虹のホール)

6/14 (日) ■分科会③ 13:00～15:00 (AD) / 15:40 (BCE)

③-A 事例報告3

1F 美術 ロフト	壬生千恵子	舞台芸術活動へのインターンシップと高等教育機関のキャリア・サポート ーふたつの連携事例の実践報告と省察ー	有馬昌宏	片山泰輔
	小山友介	コンテンツリテラシー調査とその結果	有馬昌宏	片山泰輔
	香月孝史	近・現代における歌舞伎の社会的位置づけに関する考察 ー「伝統」への眼差しについてー	有馬昌宏	片山泰輔

③-B 教育・福祉と文化

1F 演劇 ロフト	川井田祥子	障害者の芸術表現による自立とその支援に関する研究	北村裕明	友岡邦之
	今田 彰	高齢者の健康度に対する文化的要因に関する研究	北村裕明	友岡邦之
	近藤太一	「綜芸種智院」の開校へ導いた「役の行者」・「道昭」・「行基」	北村裕明	友岡邦之
	青木幸子	声のプロジェクト～共創教育の展開～	北村裕明	友岡邦之

③-C ミュージアム・文化NPO

1F 音楽 ロフト	谷地田末緒	芸術・文化分野における非営利団体の分析 ー札幌市におけるアートNPOの支出構造分析の試みとケーススタディー	佐々木亨	端 信行
	野田邦弘	アートNPOと行政の協働における課題～「新世界アーツパーク」の事例から	佐々木亨	端 信行
	溝上智恵子	オーストラリア戦争記念館における対日戦争展示について	佐々木亨	端 信行
	藤木 周	変貌する現代アート・コレクター：ロバート・スカルとイーライ・ブロードの比較から	佐々木亨	端 信行

③-D 文化外交、文化産業

1F 小劇場	Mizue Yuzurihara	Agents of cultural diplomacy?: regional integration and the role of cultural institutions	後藤和子	勝浦正樹
	Bilyana Tomova / Diana Andreeva	The Bulgarian Cinema in the Period of Market - Oriented Transformation /The efficacy of market versus state interventions/	後藤和子	勝浦正樹
	Cho Yongrae / Ko Jeongmin / Kim Wonjoon	A Cross-National Panel Analysis of the Media and Entertainment Industry: Focusing on the Theories of Diversification and Value Chain	後藤和子	勝浦正樹

③-E 文化政策と政策マネジメント

GF 映像 シアター	Chiharu Harashima	The Andy Warhol Museum's Forum- A Case Study in Arts Management	河島伸子	八木 匡
	Álvaro Santi	FUMPROARTE: 15 years of a Brazilian public arts support system	河島伸子	八木 匡
	Jang, chulho	A Study on Efficiency Analysis about the public cultural facility using DEA/Window model and Malmquist productivity Index.	河島伸子	八木 匡
	Byung-Hee Soh / Jihyang Lee	An Analysis of the Perspectives on Copyrights in the Musical Industry in Korea	河島伸子	八木 匡