

# 文化経済学

第22巻第1号（通算第58号）

2025年3月

## 特集：公立劇場のサステナビリティ

トリアージされゆく公立劇場 太下 義之 (1)

公立劇場のトリアージ 勝又 英明 (7)

サステナビリティの確保に向けて 岸 正人 (12)

## 論文

クラウドファンディングを契機とした文化遺産保護を支える  
支援者創出の可能性 土屋 正臣 (17)

## 研究ノート

現代美術における分配システムとジェンダーの影響に関する考察  
—プライマリー・ギャラリーを対象とした聴き取り調査から— 井上 智晶 (26)

## 調査資料

アートフェスティバルのこれまでとこれから  
—トリエンナーレ・ビエンナーレ等の現状と課題— 野田 邦弘 (39)

地域文化の創造と伝統を担う工芸家の人的属性に関する現況と課題  
—瀬戸市の工芸専門校研修生へのアンケート調査— 前田 厚子 (50)

## 書評

アリッサ・ハーディ 著、相山 夏奏 訳、南出 和余 解題  
『ブランド幻想 —ファッション業界、光と闇のあいだから—』  
明石書店、2023年 江上 美幸 (63)

佐々木 秀彦 著  
『文化的コモンズ 文化施設がつくる交響圏』みすず書房、2024年 清水 裕之 (66)

# Cultural Economics

Vol.22 No.1 (continued No.58)

March 2025

---

## Special Edition : Sustainability in Public Theaters

- Public theaters are being triaged Y. Oshita (1)
- Public theater triage H. Katsumata (7)
- Sustainability of Public Theatres M. Kishi (12)

## Paper

- Crowdfunding as a way to create advocates for heritage preservation M. Tsuchiya (17)

## Research Notes

- A Study of Distribution Systems and Gender Influences in Contemporary Art:  
An Interview Survey Study on Primary Galleries C. Inoue (26)

## Research

- The past and future of art festivals: The current state and challenges of triennales, biennales, etc.  
K.Noda (39)
- Current Status and Issues concerning the Human Attributes of the Next Craft Generations  
Responsible for the Creation and Tradition of Local Culture: Questionnaire Survey of  
Trainees at Craft Vocational Schools in Seto City, Japan A. Maeda (50)

## Book Review

- Alyssa Hardy, Translated by Kanade Aiyama, Bibliography by Kazuyo Minamide,  
*Brand Illusion*, Akashi Shoten, 2023 M. Egami (63)
- Hidehiko Sasaki, *Cultural Commons: A Symphonic Sphere Created by Cultural Institutions*,  
Misuzu Shobo, 2024 H. Shimizu (66)