

文化経済学

第 19 卷第 2 号 (通算第 53 号)

2022 年 9 月

追悼 倉林義正 先生

芸術文化創造・享受の実証と理論化 池上 惇 (1)

倉林義正先生の夢 山田 太門 (4)

倉林義正先生のこと 作間 逸雄 (8)

調査資料

古都としての京都市経済の特徴 ―製造業を事例として― 長坂 高男 (11)

書評

フランソワ・コルベール, フィリップ・ラヴァナス著、曾田修司・中尾知彦訳
『文化とアートのマーケティング』美学出版、2021 年 衛 紀生 (20)藤野一夫著『みんなの文化政策講義 文化的コモンズをつくるために』
水曜社、2022 年 野田 邦弘 (23)清水裕之著『公立文化施設の未来を描く―受動の場から提供主体への変貌に向けて』
水曜社、2022 年 後藤 和子 (26)吉田隆之著『芸術祭の危機管理 ―表現の自由を守るマネジメント』
水曜社、2020 年 伊藤 裕夫 (29)田代洋久著『文化力による地域の価値創出：地域ベースのイノベーション理論と展開』
水曜社、2022 年 朝倉 由希 (32)小林真理・小島立・土屋正臣・中村美帆著『法から学ぶ文化政策』
有斐閣、2021 年 中川 幾郎 (35)