

文化経済学

第 16 卷第 2 号 (通算第 47 号)

2019 年 9 月

特集 1 感情的意思決定論からのアート・スポーツへのアプローチ

価値と意思決定 大平 英樹 (1)

文化における「意味」の役割 牧 和生 (4)

2018 年度文化経済学会<日本>研究大会特別セッション

「人はなぜ、アート・スポーツをするのか—感情的意思決定の視点から—」
横山 勝彦 (10)

特集 2 観光政策と文化資源

文化資源と観光をつなぐ展示空間 亀山 裕市 (13)

観光振興における文化財、文化資源の保全・継承と
活用に関する一考察—京町家、祇園祭に関する諸問題を事例に— 滋野 浩毅 (17)

文化情報資源と観光 佐藤 忠文 (21)

書評

後藤和子・勝浦正樹編著
『文化経済学—理論と実際を学ぶ』有斐閣, 2019 年 山田 太門 (25)

竹内正人・竹内利江・山田浩之編著『入門 観光学』ミネルヴァ書房, 2018 年
澤村 明 (30)

大西由紀著『日本語オペラの誕生—鷗外・逍遙から浅草オペラまで』
森話社, 2018 年 藤野 一夫 (33)

松井剛著『アメリカに日本のマンガを輸出する—
ポップカルチャーのグローバル・マーケティング』有斐閣, 2019 年 友岡 邦之 (39)

宮本結佳著『アートと地域づくりの社会学
—直島・大島・越後妻有にみる記憶と創造』昭和堂, 2018 年 小泉 元宏 (42)