

# 文化経済学

第 13 卷第 2 号 (通算第 41 号)

2016 年 9 月

## 会長講演

文化経済学・統計・統計学 勝浦 正樹 (1)

巻頭特集に寄せて 友岡 邦之 (6)

## 特集 1 「文化経済学の未来」

日本文化経済学の確立によせて  
—文化経済学会<日本>編『文化経済学—軌跡と展望』が拓く世界— 池上 惇 (8)

文化経済学の未来像 山田 太門 (10)

クリエイティブ産業と著作権  
—経済学的アプローチと国際的研究動向— 後藤 和子 (17)

芸術教育の社会的機能再考 阪本 崇 (24)

文化的財の国際貿易—課題と展望 田中 鮎夢 (29)

## 特集 2 「『地方創生』の文化的インパクト」

文化庁の京都移転とこれからの文化政策 佐々木 雅幸 (40)

「地方創生」と「一億総活躍社会」が内包する人間的社会への危機意識  
—経済成長優先から包摂型の生活重視社会へのパラダイムチェンジへ— 衛 紀生 (44)

文化遺産を現代に生かすということ 徳永 高志 (49)

## 論文

自治体における文化情報資源政策に関する考察  
—オープンデータと文化情報資源の公開を通して— 佐藤 忠文 (55)

## 調査資料

「はんなり」世界の破壊  
—京都祇園甲部の観光問題を中心に— 中原 逸郎 (70)

## 書評

藤田直哉編・著『地域アート 美学／制度／日本』  
堀之内出版, 2016 年 小泉 元宏 (79)宮本直美著『コンサートという文化装置—交響曲とオペラのヨーロッパ近代』  
岩波現代全書, 2016 年 小林 真理 (83)『内子座』編集委員会編著『内子座 地域が支える町の劇場の 100 年』  
学芸出版社, 2016 年 新藤 浩伸 (85)和田充夫・編著『宝塚ファンから読み解く超高関与消費者へのマーケティング』  
有斐閣, 2015 年 是永 幹夫 (88)アルノルド・ヴェルナー=イエンセン著  
『プレミエからレパートリー—ヘードイツにみるオペラハウスの組織と運営』  
平尾行藏訳、アカデミア・ミュージック株式会社, 2015 年 藤野 一夫 (91)

藤井匡著『公共空間の美術』阿部出版, 2016 年 武居 利史 (95)

## 地域レポート・大会報告

2016 年度文化経済学会<日本>研究大会 シンポジウム報告  
「文化資源を活用した都市・地域再生:アウトカム・インパクトを検証する」 竹谷 多賀子 (99)