

文化経済学

第 12 巻第 1 号 (通算第 38 号)

2015 年 3 月

論文

- 国家威信が重視されたオーケストラの文化政策とアートマネジメントのジレンマ
—シンガポール交響楽団を事例として— 南田 明美 (1)
- 主要歌劇場のファンドレイジングにおけるパラダイムシフト 佐藤 敦子 (14)
- 文化条例の望ましい制定手法
—制定過程等の調査、比較から— 吉田 隆之 (26)
- ラスキンの固有価値論とパース記号学
—固有価値の受容における推論過程について— 橋高 彫斗 (40)

研究ノート

- 和菓子の文化的特質と社会的意義
—工芸論の視角より— 森崎 美穂子 (53)
- 中国における創意園区の発展に必要な 4 要素について
—上海の創意産業園区の事例を通して— 馬 麗娜 (67)
- 芸の継承 かみしちけん
—京都北野上七軒における花街舞踊の持続性を中心に— 中原 逸郎 (76)

調査資料

- 地方独立系小規模映画館における差別化戦略
—九州の 3 つの事例をベースとした経営資源の考察— 金井 秀介 (88)

書評

- デイヴィッド・スロスビー著 (後藤和子・阪本崇監訳)
『文化政策の経済学』 ミネルヴァ書房, 2014 年 伊藤 裕夫 (105)
- 岡田羊祐・林秀弥編著
『クラウド産業論—流動化するプラットフォーム・ビジネスにおける競争と規制』
勁草書房, 2014 年 後藤 和子 (109)
- 新藤浩伸著『公会堂と民衆の近代—歴史が演出された舞台空間』
東京大学出版会, 2014 年 清水 裕之 (114)
- 潮博恵著
「古都のオーケストラ、世界へ『オーケストラ・アンサンブル金沢』がひらく地方文化の未来」
アルテスパブリッシング, 2014 年 片山 泰輔 (118)

地域レポート・大会報告

- 米国のポピュラーカルチャー・コンベンションにおける学術プログラム
—ロサンゼルス・アニメエキスポとサンディエゴ・コミコン・インターナショナル— 小泉 真理子 (121)
- 文化経済学会<日本> 2014 年度秋の講演会 (津) 報告 大月 淳 (126)