

# 文化経済学

第11巻第1号 (通算第36号)

2014年3月

## 招待論文

スポーツ経済学の動向 松野 光範 (1)

## 論文

英国における芸術の社会的インパクト評価に関する基礎的考察  
—政策的背景と評価手法— 小林 瑠音 (8)

## 研究ノート

文化情報資源政策の確立に向けて  
—国際競争と著作権の視点から— 後藤 和子 (18)

ゆるキャラと観光振興  
—地域文化政策の文化的価値と経済的価値— 金武 創 (27)

自治体文化政策における参加型評価の可能性  
—あいちトリエンナーレを事例に— 吉田 隆之 (39)

台湾の布袋戯 (人形劇) における歴史の変遷  
—日本統治時代の政治的・社会的背景からの考察— 陳 怡如 (53)

## 調査資料

国際文化統計体系の観点から見た我が国放送業に関連する統計整備の現状と課題  
後藤 康雄・西田 有希子 (64)

## 書評

河島伸子・大谷伴子・大田信良編  
『イギリス映画と文化政策—ブレア政権以降のポリティカル・エコノミー』  
慶応義塾大学出版会, 2012年 市橋 秀夫 (75)

タイラー・コーエン (石垣尚志訳)  
『アメリカはアートをどのように支援してきたか—芸術文化支援の創造的成功』  
ミネルヴァ書房, 2013年 片山 泰輔 (79)

西野嘉章著『モバイルミュージアム 行動する博物館—21世紀の文化経済論』  
平凡社新書, 2012年 井上 敏 (82)

福原義春編『地域に生きるミュージアム—100人で語るミュージアムの未来II』  
現代企画室, 2013年 武居 利史 (85)

根本彰編 (第2巻のみ岸田和明共編) 『シリーズ図書館情報学1・2・3』  
東京大学出版会, 2013年 柳 与志夫 (88)

## 講演会報告

文化経済学会〈日本〉秋の講演会  
—クラウド (非来場者/非来館者) が共感する価値創造— 砂田 和道 (91)