

目 次

文化経済学会<日本>2021年度オンライン大会

《凡例》

各発表の討論者については、討論者氏名末尾の上付き数字と発表タイトル末尾の上付き数字を参照してください。

表示例)

①-A 文化価値と文化財

●座長：阪本 崇 ●討論者：清水 裕太¹

タイトル	発表者
文化財まちづくりにおける矜持遺産の布置と市民トラスト文化財の提案を通じた持続可能なまちづくりに関する研究 ¹	藤原 恵洋

分科会

①-A スポーツ (10:50-12:05)

●座長：横山 勝彦 ●討論者：阪本 崇¹/町田 樹²/吉本 光宏³

タイトル	発表者	頁
ESG 株式ファンドを通じた日本型コミュニティ・スポーツ・トラストの構築—英国を事例に— ¹	有吉 忠一/ 横山 勝彦	
コミュニティ形成に寄与する公共スポーツ施設整備に関する一考察—都市整備政策を視点として— ²	内藤 正和/ 横山 勝彦	
スポーツの文化的価値を可視化する政策評価制度—Sport England の評価プロセスを事例に— ³	米村 真悟/ 横山 勝彦	

①-B 地域資源とコミュニティ (10:50-12:05)

●座長：増淵 敏之 ●討論者：三浦 宏樹¹/井上 敏²/友岡 邦之³

タイトル	発表者	頁
地域型クリエイティブ NPO のプロジェクト・エコロジー ¹	但馬 智子	
企業メセナによる文化財保護活動と地域社会への寄与に関する考察 ²	奥野 耕平	
都心の趣味縁の場の形成と推移について ³	加藤 康子	

①-C 文化のマネジメント (10:00-10:50)

●座長：牧 和生 ●討論者：有馬 昌宏¹／伊吹 勇亮²

タイトル	発表者	頁
博物館におけるマネジメントイノベーションと技術イノベーション —イノベーションを生み出す博物館特性に関するアンケート調査結果— ¹	大石 将平／ 大江 秋津	
パブリック・リレーションズの視座からの企業メセナ —ニッケ「工房からの風」の事例研究— ²	川北 眞紀子	

②-A 文化産業・クリエイティブ産業 (13:30-14:45)

●座長：佐々木 雅幸 ●討論者：古賀 弥生¹／高島 知佐子²／八木 匡³

タイトル	発表者	頁
漢服復興運動の影響による漢服コレクションに関する研究 ¹	陳 淑娟	
工芸産業への知的財産権の適用は、工芸産業の振興に有効か ²	後藤 和子	
中国における日本ファッションブランドの受容性 —日韓ファッションブランドへの印象と認知に対する比較— ³	江上 美幸	

②-B 文化と観光 (13:30-14:45)

●座長：井口 典夫 ●討論者：古池 嘉和¹／野田 邦弘²／金 善美³

タイトル	発表者	頁
持続可能な観光の推進における一考察 ～アドベンチャーツーリズムに着目して～ ¹	山原 一晃	
フランスのテロワールチーズを通じたツーリズム振興 ²	森崎 美穂子	
宿坊の創設が地域社会において果たす役割に関する文化経済学的考察 —令和2年度観光庁「寺泊」事業による支援地域を中心に— ³	和栗 隆史	

②-C 地域振興と人材育成 (14:45-16:00)

●座長：片山 泰輔 ●討論者：綿江 彰禪¹／林 睦²／古池 嘉和³

タイトル	発表者	頁
地域文化政策と持続的な文化観光の接続 —フランス小自治体におけるフェスティバル事例の分析 ¹	長嶋 由紀子	
事例研究：クリエイティブ・スコットランド「Youth Music Initiative」の 取組と成果 ²	小島 寛大	
持続可能な創造環境と人材育成 —グラスアートヒルズ富山とセラミックバレエ美濃 ³	前田 厚子	

*発表内容は予告なく変更されることがございます